

Del 28 al 30 de març de 2025
www.b-travel.com

B-Travel 2025 aplega 120 expositors amb ofertes de turisme sostenible

- **Presenta propostes de turisme de qualitat de totes les Comunitats Autònomes i múltiples destinacions internacionals**
- **El visitant podrà gaudir de descomptes, ofertes, activitats i experiències gastronòmiques**

Del 28 al 30 de març, torna B-Travel, el saló de turisme de Fira de Barcelona, amb la major oferta en clau de sostenibilitat. Amb la participació de 120 expositors directes i 600 indirectes, les destinacions sostenibles i de qualitat nacionals i internacionals són els grans protagonistes d'una cita firal que dona el tret de sortida a la temporada turística del 2025 i que compta amb la presència, per primera vegada, de Nàpols, l'illa de Madeira, la regió Pyrénées Audoises, Ceuta i Melilla.

Organitzat per Fira de Barcelona, el saló que tindrà lloc al palau 8 del recinte de Montjuïc comptarà amb la participació de grans noms del sector turístic nacional i internacional com Paradores de Turismo de España, Port Aventura World, Viatges El Corte Inglés o RACC Travel, entre d'altres, a més de presentar tota mena de propostes per fer turisme des del rural fins al LGTBIQ+, passant per l'industrial o el ferroviari.

El president del B-Travel, Martí Sarrate, ha assenyalat que *"el saló ha fet una gran aposta per la sostenibilitat, ja que el turisme serà sostenible o no serà"*. En aquest sentit, Sarrate ha destacat que *"un turisme més respectuós amb l'entorn natural és un turisme de major qualitat, que a més facilita la desestacionalització, la qual cosa repercuteix de manera positiva en fer créixer l'ús dels productes turístics durant tot l'any"*.

L'aposta de B-Travel per un turisme més sostenible s'ha concretat en la publicació del 'Decàleg del Viatger Responsable', una guia elaborada en col·laboració amb la certificació Biosphere i amb el suport de la Diputació de Barcelona i la Diputació General d'Aragó i que presenta una sèrie de recomanacions perquè els viatgers siguin conscients de la importància de l'impacte de la seva visita en l'entorn.

A més, el propi disseny del saló, amb iniciatives de residu zero com la reducció en la instal·lació de moqueta o de plàstics d'un sol ús, vol plasmar el camí que ha de seguir el sector per minimitzar el seu impacte mediambiental.

Àmplia oferta nacional i internacional

Un any més, B-Travel es converteix en la gran agència de viatges per al consumidor final, oferint una gran gamma de destinacions nacionals i internacionals. El 2025, el visitant podrà conèixer els atractius turístics de les ciutats autònomes de Ceuta i Melilla, com a gran novetat, l'oferta de les quals se suma a la totalitat de les Comunitats Autònomes amb la participació d'Andalusia, Aragó, Astúries, Canàries, Cantàbria, Castella-la Manxa, Castella i Lleó, Galícia, Extremadura, Navarra, Madrid, La Rioja i Regió de Múrcia.

A més, l'oferta de Balears estarà representada per Eivissa i Menorca; la Comunitat Valenciana, per la Diputació de València, Costa-Blanca (Alacant) i Orpesa de Mar (Castelló) i del País Basc, per Vitoria-Gasteiz. A nivell local, destaca la presència de la localitat tinerifença d'Arona i de la tarragonina de Calafell amb una oferta diferenciada.

Aquestes destinacions s'afegeixen a la tradicional participació de l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya i a la dels patronats provincials de turisme de les

diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona, així com de Turisme de Barcelona, que instal·larà un Bus Turístic de doble planta en el qual es vendran tiquets amb un 50% de descompte en una promoció especial destinada en exclusiva als visitants del saló.

Pel que fa a l'oferta internacional, destaca la participació de Cuba, Cearà (Brasil), Croàcia, Algarve, centre de Portugal, Lisboa, Madeira, Porto, Nàpols, les regions franceses Tarn et Garonne i Pyrénées Audoises, així com la República Dominicana a través dels seus organismes oficials de promoció turística.

A més, un total de 40 agències especialitzades oferiran la possibilitat de viatjar a Albània, l'Àrtic, Argentina, Bulgària, Colòmbia, Corea, l'Everest, Estats Units, Irlanda, Suècia, Uzbekistan o Xile, entre altres regions i països.

L'oferta que presenten els operadors de creuers serà un altre dels grans atractius amb la participació de Crucemundo, Cruceros Australis, Hurtigruten, MSC Cruceros i Royal Caribbean Cruises.

La directora del saló, Marta Serra, ha assenyalat que *“B-Travel es consolida com la plataforma referent pels viatgers amb la celebració del saló i amb la seva presència digital durant tot l'any amb rutes personalitzades, contribuint a la desestacionalització de l'activitat turística”*. Serra ha destacat també que *“a més, enguany potenciem la sostenibilitat amb mesures concretes en el saló i amb diverses jornades en aquest àmbit”*.

En aquest sentit, B-Travel s'estructura a través de sis àrees relacionades amb el tipus d'experiència que es vulgui viure (B-Delicious Fest, B-Culture, B-Special, B-Adventure, B-Happy i B-Industrial).

En aquesta mateixa línia de fer més dinàmica la visita, els assistents podran optar als premis del B-Travel Passport participant en una gimcana en la qual hauran de superar diverses proves d'empreses col·laboradores per aconseguir els segells amb els quals omplir el passaport i optar a tota mena de premis i obsequis valorats en 5.000 euros.

Gastronomia de quilòmetre zero

En el marc del reconeixement de Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia 2025, B-Travel tornarà a oferir a tots els seus visitants la possibilitat de degustar 18 especialitats gastronòmiques sostenibles, de proximitat i quilòmetre zero en B-Delicious Fest, el seu espai enogastronòmic.

Sota la producció de l'Associació de Gastronomia i Turisme del Baix Llobregat (AGT), la carta va des de l'arròs del Delta de l'Ebre fins a la vedella del Pirineu, passant per l'avellana de Reus, posant de manifest la rica varietat de la gastronomia més local.

L'oferta gastronòmica es completa amb un recorregut per la geografia espanyola amb fabades o cachopos i per la internacional amb receptes argentines, italianes, japoneses o mexicanes.

Més activitats per als professionals

Tot i que el seu públic objectiu és el viatger final, B-Travel compta amb una destacada agenda d'activitats dirigides als professionals del sector. El 27 de març a la nit, es lliuren els Premis CETT Alimara Barcelona que arriben a la seva 40a edició mentre la gran part de les jornades tenen lloc al llarg del dia 28, primer dia de saló en el qual se celebrarà el primer Fòrum Sostenibilitat i Competitivitat i els tallers de sostenibilitat per a pimes en el marc de les jornades B-Smart Travel.

També, es duran a terme unes noves edicions de l'ACAVe Travel Market i del B-Travel Job Market Place, així com la IV Jornada de Turisme Universal i Accessibilitat, les jornades de B-Industrial, la sessió Pedal Spain de foment del cicloturisme i la jornada Especial Ruta del Císter de la revista Descobrir editada per Abacus.

Barcelona, març de 2025

Edu Pérez Moya

Tel. 93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com



Del 28 al 30 de març de 2025

www.btravel.com

L'espai enogastronòmic del saló aposta per la cuina de quilòmetre 0

Els productes de proximitat, estrelles de l'espai B-Delicious Fest de B-Travel 2025

En el marc del reconeixement de Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia 2025, els productes de proximitat, quilòmetre 0 i sostenibles seran els grans protagonistes de B-Delicious Fest, l'àrea enogastrònica de B-Travel que, per segona edició consecutiva, produeix l'Associació de Gastronomia i Turisme (AGT).

Així, els visitants de B-Travel, que se celebrarà del 28 al 30 de març al palau 8 del recinte de Montjuïc, podran assaborir una àmplia varietat de plats elaborats amb ingredients autòctons.

Proporcionats per petits productors, l'oferta gastronòmica de B-Delicious Fest constarà de 18 degustacions que compten amb la distinció de Denominació d'Origen Protegida (DOP) i la Indicació Geogràfica Protegida (IGP).

El restaurant 'El Brot' de l'Hospitalet oferirà tres especialitats com entrepans de porc guisat amb amanida de col del Parc Agrari del Baix Llobregat, tacs de tinga de pollastre groc català i croquetes casolanes de formatge blau mentre que 'El Celler del Nou Priorat' de Barcelona servirà cigrons casolans a l'estil de l'àvia amb una pica d'avellana de Reus, mandonguilles de porc i vedella i bacallà a la lleidatana.

Per la seva banda, 'Hambre No More' de Gavà elaborarà empanades argentines casolanes, entrepans de xoriço crioll i pizza margarida. Un dels referents de la cuina asturiana, 'KChopo' del Prat, oferirà fabades i la seva especialitat, el cadell asturià i el de pernil i formatge gouda.

Els arrossos seran els protagonistes de l'oferta del restaurant 'Mar de Pins' de Gavà, que cuinarà arròs amb carxofa del Prat i verdures del Parc Agrari i arròs melós amb secret ibèric de la DOP Arròs del Delta de l'Ebre, així com croquetes cremoses de calamars de platja en la seva tinta. I, ja per últim, el restaurant 'Osaka Barcelona' de l'Hospitalet oferirà les seves varietats japoneses com takoyaki, oniri vegà i gyudon.

Per acabar, els visitants podran degustar pastissos artesans de llimona i de xocolata oferts per 'Les Postres' de l'AGT.

Així mateix, els visitants també tindran l'oportunitat de participar en tastos de mels, formatges, productes del mar i vins de Denominació d'Origen i ecològics, així com a la presentació del número d'abril de la revista Cuina del grup Abacus.

L'entitat que produeix l'espai B-Delicious Fest, l'Associació de Gastronomia i Turisme del Baix Llobregat (AGT), té una dilatada experiència en l'organització de fires i mostres gastronòmiques en què els productes de proximitat i l'slow food són els grans protagonistes.

Barcelona, març de 2025

Edu Pérez Moya

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com



Del 28 al 30 de març de 2025

www.btravel.com

Amb una destacada agenda per fer créixer les relacions comercials

B-Travel reforça el 2025 la seva oferta per als professionals del sector turístic

A més de ser un esdeveniment enfocat al consumidor final, B-Travel, el saló de turisme de Fira de Barcelona, compta també amb una rellevant oferta destinada als professionals del sector. Així, en la seva edició de 2025 que tindrà lloc del 28 al 30 de març, presenta un programa de propostes específiques amb l'objectiu d'incrementar els contactes comercials, fomentar la sostenibilitat i fer créixer els negocis entre els agents turístics.

El saló de turisme de Fira de Barcelona ha tornat a dissenyar un complet programa d'activitats B2B per respondre a les necessitats actuals dels professionals del sector turístic. D'aquesta manera, B-Travel, amb jornades, trobades sectorials o un espai de recerca de feina, entre altres iniciatives, es consolida com un punt de trobada de la indústria.

En aquest sentit, la primera cita serà la nit del dia 27 de març amb el lliurament dels Premis CETT Alimara Barcelona que arriben a la seva 40a edició i que guardonaran les millors iniciatives en els camps de la sostenibilitat, la digitalització, la recerca o les experiències en l'àmbit del turisme com a activitat econòmica.

El gruix de l'oferta per als professionals es concentra en la primera jornada de B-Travel 2025, fent èmfasi en el foment de la sostenibilitat. Així, el dia 28 de març, en el marc de les jornades B-Smart Travel, se celebrarà el primer Fòrum Sostenibilitat i Competitivitat, organitzat amb Biosphere, amb la participació d'experts i responsables de la Direcció General de Turisme de Catalunya, Diputació de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, Diputació General d'Aragó, Diputació de Lleida, Port Aventura, Rethink Tourism, RocRoi Adventure i Clúster de Turisme Sostenible de Aragó.

En aquest mateix àmbit, la plataforma Travel 2 Care People and Planet organitzarà els tallers de sostenibilitat per a pimes amb sessions sobre màrqueting responsable, restauració sostenible, atenció a persones amb discapacitat i comunicació sostenible a través de les imatges.

Viatger responsable i turisme accessible

Les jornades B-Smart Travel seran l'escenari en el qual es presentarà el 'Decàleg del Viatger Responsable', guia elaborada amb la col·laboració de Biosphere i que compta amb el suport de la Diputació de Barcelona i la Diputació General d'Aragó per conscienciar el viatger sobre l'impacte de la seva activitat turística en el medi ambient.

En paral·lel, se celebrarà una nova edició de l'ACAVE Travel Market, un workshop organitzat per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE) on destinacions com Aragó, la Diputació de València, Castella-la Manxa, Ibiza, Extremadura, Navarra, la ciutat de Nàpols o la companyia ferroviària francesa SNCF mostraran les seves iniciatives turístiques a més de 100 agents de viatge.

Per la seva banda, Barcelona Activa organitzarà una nova edició del B-Travel Job Market Place perquè empreses turístiques puguin contractar professionals que es troben en recerca de feina.

A més, i a càrrec de l'Associació Catalana de Professionals Experts en Turisme (ACPT), en col·laboració amb ACAVe, es durà a terme la IV Jornada de Turisme Universal i Accessibilitat per debatre sobre el 'turisme per a tothom', concepte amb el qual es vol garantir l'accessibilitat de les zones turístiques a aquelles persones facilitar el turisme a totes les persones, independentment de les seves limitacions.

premsa | press | prensa

L'agenda es completa amb les jornades que es desenvolupen en el marc de B-Industrial, l'àrea que reivindica el patrimoni industrial com a destinació turística, la sessió Pedal Spain de l'Associació ConBici Coordinadora en Defensa de la Bici per fomentar el cicloturisme com a pràctica turística i la jornada Especial Ruta del Císter de la revista Descobrir editada per Abacus.

Barcelona, març de 2025

Edu Pérez Moya

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com



Del 28 al 30 de març de 2025

www.btravel.com

Elaborat amb la col·laboració de la certificació Biosphere

B-Travel publica un decàleg amb consells per exercir un turisme responsable

B-Travel, el saló de turisme de Fira de Barcelona, ha publicat amb motiu de la seva propera celebració un document amb deu recomanacions per a una pràctica turística sostenible i responsable. Elaborat amb la col·laboració de Biosphere i el suport de la Diputació de Barcelona i de la Diputació General d'Aragó, el document es presentarà en les jornades B-Smart Travel de foment de la sostenibilitat, que tindran lloc durant el primer dia de saló.

Amb el títol de 'Decàleg del viatger responsable', aquesta guia, que es pot descarregar a la web del saló, recull les accions que qualsevol turista hauria de tenir en consideració tant a l'hora de planificar el seu viatge com en el moment d'arribar a la seva destinació.

Els deu consells són:

1. Informa't abans de viatjar: per mitigar l'impacte ambiental i cultural del turisme massiu.
2. Respecta la cultura i les tradicions locals: amb l'objectiu d'aconseguir un turisme sostenible que promogui la cultura i els productes locals.
3. Consumeix local i de forma sostenible: per donar suport directament a l'economia de la comunitat de la destinació.
4. Redueix la teva empremta i protegeix el Medi Ambient: adoptar hàbits responsables en matèria de transport (prioritzar el transport públic sobre el privat) i consum de recursos (minimitzar el consum d'aigua).
5. Sigues conscient de l'impacte social: per evitar ser un turista invasiu sense comportaments disruptius.
6. Valora el Patrimoni Cultural i Natural: per no deixar empremta en espais protegits o historicoartístics.
7. Promou la Igualtat i la Inclusió: per tal de contribuir a la igualtat d'oportunitats i a un desenvolupament més just en les destinacions.
8. Comparteix les teves Experiències: per inspirar-ne d'altres a adoptar un turisme més conscient i sostenible.
9. Educa i Aprèn: amb l'objectiu de pensar en l'impacte que s'ha deixat en el destí.
10. Compromet-te amb un Futur Sostenible: com compensar l'impacte ambiental i social de cada viatge.

Barcelona, març de 2025

Edu Pérez Moya

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com